Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.04.2 Медиапродукт в цифровой среде (проектирование вебсайтов)

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Журналистика цифровой среды

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат филологических наук, Иванова Мария Михайловна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 529).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры…… 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 6

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 11

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 13

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 13

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Осуществляет авторскую деятельность с целью создания контента и ведения вебсайтов в сфере массовых коммуникаций

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Очная (семестр)	
		3	4
1	Блогинг и видеоблогинг в медиасфере	+	
2	Медиаконтент в цифровой среде (мессенджеры)		+
3	Медиаконтент в цифровой среде (социальные сети)		+
4	Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг)		+
5	Научно-исследовательская работа	+	

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Медиапродукт в цифровой среде (проектирование вебсайтов)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика.

Дисциплина «Медиапродукт в цифровой среде (проектирование вебсайтов)» изучается в 4 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**108**
Контактная работа	18
Лекции (Лекции)	6
Практические (Практ. раб.)	12
Самостоятельная работа (СР)	54
Экзамен	36

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
4 семестр					
1	Типы медиапроектов в Интернете. Основные понятия в управлении медиапроектами.	2	4	14	Тестирование
2	Медипроектирование как процесс. Современные медиапроекты: виды, типы, характеристики.	1	2	14	Практическое задание
3	Основные аспекты и особенности процесса разработки современного медиапроекта	2	4	14	Практическое задание
4	Анализ успешности веб-сайта	1	2	12	Тестирование

Тема 1. Типы медиапроектов в Интернете. Основные понятия в управлении медиапроектами. (ПК-3)

Лекция.

Основные понятия в управлении медиапроектами. Классификация. Характкристики

Практическое занятие.

1. Современные цифровые продукты.
2. Разновидность онлайн-медиапроектов и параметры, влияющие на медиапроект.
3. Авторские медиапроекты как часть медиапроектов в интернете.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы.

Тема 2. Медипроектирование как процесс. Современные медиапроекты: виды, типы, характеристики. (ПК-3)

Лекция.

Обзор форм и видов медиапроектов в современной коммуникационной и информационной системах.

Практическое занятие.

Проведение отбора под руководством преподавателя наиболее эффективных и значимых проектов в области медиа, ориентируясь на западный и отечественный медиарынки. Критериями отбора проектов/являются: специфические характеристики, отстраивающие данный проект от подобных; степень успеха проекта; степнь удовлетворения потребностей аудитории; профессионализм команды проекта.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы.

Тема 3. Основные аспекты и особенности процесса разработки современного медиапроекта (ПК-3)

Лекция.

,Авторский медиапроект: обязательные разделы обоснование темы, техническое задание, проблемно пространство проекта и способы решения поставленной проблемы.

Практическое занятие.

Разработка самостоятельных авторских медиапроектов на основе проанализированных тематических и проблемных направлений современного медиапространства (отечественного и зарубежного).

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы.

Тема 4. Анализ успешности веб-сайта (ПК-3)

Лекция.

Не предусмотрена

Практическое занятие.

1.Способы планирования и достижения результата.
2. Оценка успешности веб-сайта.
3. Аналитика поведения пользователей веб-сайта.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- посещаемость – 10 баллов

- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Типы медиапроектов в Интернете. Основные понятия в управлении медиапроектами.	**Тестирование(контрольный срез)**	10	Тест состоит из 10 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте, 5 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте. Менее 30% правильных ответов баллов не дает
2.	Медипроектирование как процесс. Современные медиапроекты: виды, типы, характеристики.	Практическое задание	35	35 Ответ соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную 25 – Ответ соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы. 15 В ответе имеются недоработки, материал представлен в не рационально, использовано недостаточно источников, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы. 5 -Тема раскрыта частично, поверхностно.
3.	Основные аспекты и особенности процесса разработки современного медиапроекта	Практическое задание	35	35 Ответ соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную 25 – Ответ соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы. 15 В ответе имеются недоработки, материал представлен в не рационально, использовано недостаточно источников, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы. 5 -Тема раскрыта частично, поверхностно.
4.	Анализ успешности веб-сайта	**Тестирование(контрольный срез)**	10	Тест состоит из 10 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте, 5 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте. Менее 30% правильных ответов баллов не дает
5.	Посещаемость		10	10 баллов студент получает в случае посещения всех практических и лекционных занятий курса
6.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: – за написание реферата по одной из выбранных тем, выполненного на качественном уровне – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; – полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – – 10 баллов.

7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	90	Баллы добора - выполнение всех заданий курса.
8.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Практическое задание

Тема 2. Медипроектирование как процесс. Современные медиапроекты: виды, типы, характеристики.

Проведение отбора под руководством
преподавателя наиболее эффективных и значимых проектов в области медиа, ориентируясь на западный и отечественный медиарынки. Критериями отбора проектов/являются: специфические характеристики, отстраивающие данный проект от подобных; степень успеха проекта; степнь удовлетворения потребностей аудитории; профессионализм команды проекта.

Тема 3. Основные аспекты и особенности процесса разработки современного медиапроекта

Разработка самостоятельных авторских медиапроектов на основе проанализированных тематических и проблемных направлений современного медиапространства.

Тестирование

Тема 1. Типы медиапроектов в Интернете. Основные понятия в управлении медиапроектами.

Вопрос 1. Основное отличие подкаста от традиционного радио заключается в:

1.наличии музыкального сопровождения

2.доступности контента по запросу пользователя

3.отсутствии ведущего

Вопрос 2. Одной из ключевых задач саунд-дизайна в подкасте является:

1.увеличение длительности выпуска

2.создание атмосферы и эмоционального восприятия

3.замена авторского текста

Вопрос 3. Подкаст как медиапродукт ориентирован прежде всего на:

1.визуальное восприятие

2.аудиальное восприятие

3.текстовое восприятие

Вопрос 4. Главная особенность сторителлинга в подкасте:

1.отсутствие авторской позиции

2.передача информации через историю
3.использование только документальных материалов
Вопрос5. Подкаст-платформа выполняет функцию:
1.печати медиатекстов
2.создания радиочастот
3.распространения и хранения аудиоконтента
Вопрос 6. Одной из характеристик успешного подкаста является:
1.случайная структура выпуска
2.отсутствие тематической направленности
3.регулярность публикаций
Вопрос 7. Подкасты-интервью относятся к:
1.разговорным форматам
2.музыкальным форматам
3.интерактивным играм
Вопрос 8. Аудиобрендинг подкаста предполагает:
1.разработку сайта редакции
2.создание визуального логотипа
3.формирование узнаваемого звукового образа
Вопрос 9. Подкастинг относится к:
1.традиционным печатным СМИ
2.цифровым медиаформатам
3.технологиям эфирного телевидения
Вопрос 10. Для записи качественного подкаста особенно важно:
1.использование видеокамеры
2.наличие телевизионной студии
3.качественное звуковое оборудование

Тема 4. Анализ успешности веб-сайта

Вопрос 1. Один из элементов подкаста – это:
1.визуальные эффекты
2.печатная версия
3.звуковая дорожка

Вопрос 2. Для успешного запуска подкаста важно:
1.ежедневно выходить в эфир
2.использовать только дорогую технику
3.знать интересы аудитории

Вопрос 3. Кто чаще всего становится продюсером подкаста?
1.случайный слушатель
2.спонсор
3.автор проекта

Вопрос 4. Что обязательно в структуре подкаста?
1.графика
2.живая публика
3.титульная (интро) заставка

Вопрос 5. Какое преимущество даёт подкаст в цифровой среде?

1.обязательность присутствия в сети
2.только новостной контент
3.работа по удобному для автора графику

Вопрос 6. Что определяет жанр подкаста?
1.длительность выпуска
2.количество ведущих
3.выбранная тема

Вопрос 7. Кто отвечает за монтаж аудио в стандартной команде подкаста?
1.ведущий
2.продюсер
3.звукорежиссер

Вопрос 8. Видеоподкаст обязательно содержит:
1.живую дискуссию
2.спецэффекты
3.видеоряд

Вопрос 9. Что обычно делают при запуске нового подкаста?
1.записывают 10 сезонов сразу
2.приглашают всех подписчиков
3.записывают пилотный выпуск

Вопрос 10. Монолог применяется как художественный прием:
1.в любом варианте подкаста
2.если вы хороший рассказчик
3. в зависимости от жанра

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-3)

1. Современные цифровые продукты.
2. Разновидность онлайн-медиапроектов и параметры, влияющие на медиапроект.
3. Авторские медиапроекты как часть медиапроектов в интернете.
4.Способы планирования и достижения результата.
5. Оценка успешности медиапроекта.
6. Аналитика поведения пользователей медиапроекта.

Типовые задания для экзамена (ПК-3)

1. Проведение отбора под руководством преподавателя наиболее эффективных и значимых проектов в области медиа, ориентируясь на западный и отечественный медиарынки. Критериями отбора проектов/являются: специфические характеристики, отстраивающие данный проект от подобных; степень успеха проекта; степнь удовлетворения потребностей аудитории; профессионализм команды проекта.
2. Разработка самостоятельных авторских медиапроектов на основе проанализированных тематических и проблемных направлений современного медиапространства (отечественного и зарубежного).

3. Составление медиаплана для продвижения проекта, в том числе с помощь. SMM- и SEO-инструментария.

4. Подготовка программы продвижения медиапроекта. Программа учитыаает все особенности продвижения медиапроекта, основывается/на личных нвблюдениях и результатах анализа автора современного медиапроекта.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-3	На выском уровне владеет навыками авторской деятельности по созданию медиапродукта
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-3	На достаточном уровне владеет навыками авторской деятельности по созданию медиапродукта
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-3	На низком уровне владеет навыками авторской деятельности по созданию медиапродукта
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-3	Не владеет навыками авторской деятельности по созданию медиапродукта

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Шпаковский В. О., Розенберг Н. В., Егорова Е. С. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие. - 2-е изд.. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2025. - 248 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=727248

2. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 157 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560362

3. Авдонина Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 183 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/567859

6.2 Дополнительная литература:

1. Демешин Л. В. Создание и продвижение интернет-магазина в поисковых системах : монография. - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 114 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142460

2. Смирнов Д. Продвижение веб-сайта : практическое пособие. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 66 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97039

6.3 Иные источники:

1. Электронная гуманитарная библиотека - http://www.gumfak.ru/
2. Сайт Тамбовского государственного университета http://tsutmb.ru - http://tsutmb.ru
3. elibrary.tsutmb.ru - https://elibrary.tsutmb.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows 10

Операционная система "Альт Образование"

Yandex браузер

Total Commander
Office 2007, 2010
Opera
Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: https://apps.webofknowledge.com
2. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: https://www.springeropen.com
3. Scopus: база данных . – URL: https://www.scopus.com

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.